СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации
Петроградского района
Санкт-Петербурга

_____ Ю.Н.Мезенцева

«30» 01 2026 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ДДТ Петроградского района
Санкт-Петербурга

_____ А.Д. Семенцов

«29» января 2026 года

Положение о конкурсе детских медиацентров образовательных учреждений Петроградского района г. Санкт-Петербурга «Петроградская медиатека»

Общие положения

Конкурс проводится среди обучающихся образовательных учреждений Петроградского района города Санкт-Петербурга с целью выявления лучших работ школьников, направленных на освещение деятельности школьных медиацентров и популяризацию творческих проектов, реализуемых детскими медиацентрами.

Цели и задачи Конкурса

Цель конкурса — повышение уровня творческой активности детей и подростков путем привлечения внимания общественности к работе детских медиацентров и развитию творческого потенциала молодежи.

Задачи конкурса:

- выявление активности и результативности деятельности детских медиацентров;
- развитие творческих способностей участников школьного возраста;
- стимулирование интереса школьников к современным средствам массовой коммуникации;
- формирование активной гражданской позиции подрастающего поколения;
- укрепление сотрудничества между образовательными учреждениями и творческими объединениями района.

Участники Конкурса

Участниками конкурса являются коллективы детских медиацентров образовательных учреждений Петроградского района. Возраст участников: школьники среднего и старшего звена (5-11 классы).

Организаторы конкурса:

Учредителем конкурса является отдел образования администрации Петроградского района.

Организационно-методическое и информационное сопровождение обеспечивает Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского творчества Петроградского района (далее – ДДТ Петроградского района).

Номинации и требования к работам

Фотоработы принимаются исключительно в номинации **«Фоторепортаж жизни медиацентра»**. Фотографии должны отражать деятельность детского медиацентра: подготовку выпусков газеты, съемки видеороликов, проведение мероприятий и акции, участие учеников в культурной жизни своего учреждения и города.

Требования к работам:

- Количество фотографий в репортаже — от 7 до 10 штук.
- Формат изображений — JPEG, разрешение не менее 1920×1080 пикселей.
- Все фотографии сопровождаются коротким описанием, поясняющим содержание кадра.
- Фоторепортажи не должны содержать сцены насилия, агрессии или элементов, нарушающих нормы морали и этики.

Критерии оценки конкурсных работ

Работы оцениваются жюри конкурса по следующим критериям:

- Соответствие заданной теме
- Оригинальность и творческий подход
- Композиция и эстетическое восприятие
- Качество исполнения
- Информативность и эмоциональность
- Единство стиля и общей концепции
- Краткое письменное сопровождение

Каждый критерий оценивается от 0 до 2 баллов.

Подробное описание каждого критерия размещено в Приложении № 1

Порядок подачи заявок и сроки проведения Конкурса

Заявки на участие в конкурсе подаются в электронном виде через специальную форму (https://docs.google.com/forms/d/1vl18eStLGAUbzYDtNRrFEJnlch0G083mQGHxrJwzdDc/edit). К заявке прикрепляется ссылка на фоторепортаж, который учреждение размещает на своем сайте или на любом доступном облачном ресурсе с возможностью скачивания. Работы принимаются на электронную почту, Каждая работа должна сопровождаться подписью автора, информацией о классе и школе участника, а также кратким письменным сопровождением (Приложение 2)

(Медиацентр «Видоискатель» МБОУ гимназии № 1. Петрова Инна 6 А класс. «Запись еженедельной школьной радиолинейки»). Срок приема заявок и фоторепортажей — со 2.02 по 16.02 2026 г. Итоги конкурса подводятся до 24.02.2026 г. . Победители объявляются публично, лучшие работы публикуются на виртуальной выставке 25.02.2026 г. на странице РОЦ Петроградского района

Награждение победителей

Среди участников определяются три победителя - фоторепортажи, набравшие наибольшее количество баллов. Победители конкурса награждаются дипломами Участники конкурса награждаются грамотами за участие.

Примечания: Участие в конкурсе бесплатное. Работы, представленные участниками, могут использоваться администрацией района и ДДТ Петроградского района в целях пропаганды творчества молодых фотографов, продвижения идей воспитания юных журналистов и формирования позитивного имиджа городских молодежных инициатив.

Контактная информация для консультаций и дополнительной информации: РОЦ по развитию дополнительного образования ДДТ Петроградского р-на e-mail: rocpetrograd@mail.ru тел. 89102040019 Моторкина Ольга Станиславовна.

Приложение 1
К Положению о конкурсе детских медиацентров
учреждений дополнительного образования
Петроградского района Санкт Петербурга
«Петроградская медиатека»

Критерии оценки конкурсных работ:

1. Соответствие заданной теме

Оценивается насколько точно фотографии соответствуют выбранной теме конкурса («жизнь образовательного учреждения», «деятельность медиацентра»). *Важно, чтобы снимки раскрывали заявленную тему полно и глубоко.*

2. Оригинальность и творческий подход

Работа оценивается по уровню креативности, свежести взгляда и способности представить привычные события и явления необычно и интересно. *Учитывается умение автора создавать оригинальные кадры, выделяться среди остальных.*

3. Композиция и эстетическое восприятие

Критерий включает оценку грамотности построения кадра, гармонии цветов, освещения, линий и перспективы. *Красивая композиция помогает привлечь внимание зрителя и передать настроение снимка.*

4. Качество исполнения

Это техническая сторона фотографии: четкость, резкость, правильная экспозиция, отсутствие дефектов (например, шумов). *Высокое техническое исполнение повышает оценку.*

5. Информативность и эмоциональность

Фотография должна передавать историю, эмоции, атмосферу события. Чем больше эмоций вызывает кадр, тем выше его ценность. *Важен баланс между передачей визуальной информации и способностью вызвать отклик у зрителей.*

6. Единство стиля и общей концепции

Все фотографии должны быть объединены общим стилем, идеей, настроением. *Репортаж воспринимается лучше, если каждая отдельная фотография дополняет общую картину.*

7. Краткое письменное сопровождение

Подписи к фотографиям играют важную роль. Они помогают зрителю глубже понять смысл каждого кадра, усиливают общее впечатление и делают репортаж цельнее.

Эти критерии формируют целостную картину восприятия работы, позволяя выявить сильные стороны и недостатки фоторепортажа.

Приложение 2
К Положению о конкурсе детских медиацентров
учреждений дополнительного образования
Петроградского района Санкт Петербурга
«Петроградская медиатека»

При составлении подписи к каждой фотографии важно помнить, что подпись должна дополнять снимок, помогать зрителям понять суть происходящего и усилить впечатления от просмотра. Подпись должна быть лаконичной, точной и емкой. Основные элементы, которые желательно включить в подпись:

1. **Описание содержания фотографии** Объясните, что именно изображено на снимке. Например, если это сцена подготовки выпуска школьной газеты, напишите коротко и ясно: «Подготовка материала для следующего номера школьной газеты».
2. **Место съёмки** Если фотография сделана в определенном месте, укажите его название, например: «Класс мультимедийного дизайна».
3. **Время события** Иногда полезно отметить период, когда была сделана фотография, особенно если событие приурочено к определенной дате или празднику. Например: «Декабрьские дни творческой активности медиацентра».
4. **Участники процесса** Укажите фамилии и имена тех, кто представлен на фотографии, если это уместно и значимо. Это позволяет персонализировать материал и подчеркнуть вклад конкретных ребят.
5. **Дополнительная информация** Можно добавить небольшие детали, подчеркивающие значимость или уникальность события, которое запечатлено на фотографии. Например: «Первая попытка запуска онлайн-трансляции мероприятия».

Примеры коротких подписей:

- *Редакция готовит новый номер школьной газеты.*
- *Запись интервью с гостем на мероприятии в актовом зале.*
- *Проведение мастер-класса по видеосъемке для младших классов.*
- *Сбор команды для участия в городском фестивале медиа.*
- *Организация стенда с достижениями медиацентра на выставке.*

Таким образом, правильно составленная подпись поможет раскрыть фотографию, сделает её понятней и интереснее, создавая целостное представление о событии.